

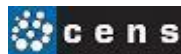


Recherche I-CARE

Impact des Centres
Sociaux sur l'avancée en âge
et la perte d'autonomie



Accompagnement des référents à l'auto-questionnaire



+ Présentation

- Aux origines de la recherche :
 - Les centres sociaux et le vieillissement
- La mesure des impacts :
 - Le choix des disciplines et la recherche de fonds
- La mobilisation des acteurs du réseau :
 - Deux journées de présentation du projet
 - Un formulaire de participation à remplir
 - Rappel des engagements





La typologie et les centres sociaux retenus :



■ 4 catégories de centres :

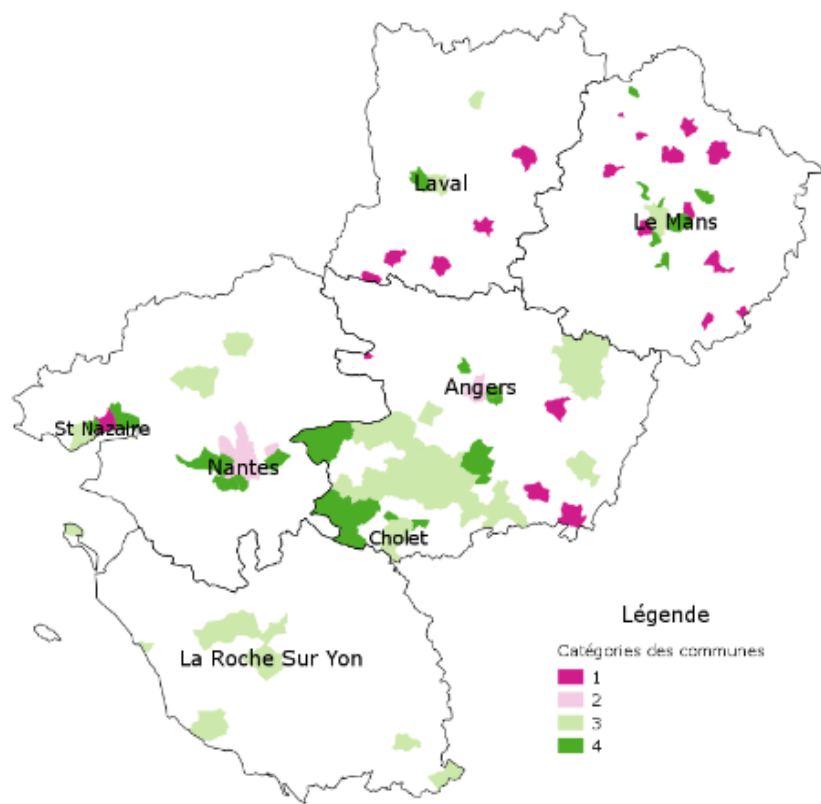
- Groupe « A » : gestion par collectivités locales, territoires communaux, 2 à 5 types d'action « bien vieillir, heures bénévoles peu élevé
- Groupe « B » : centres sociaux associatifs , participation et l'association des habitants à la gouvernance moyenne à élevée, Heures bénévoles important, plus de 2 types d'actions « bien vieillir »....
- Groupe « C » : plus ou moins les mêmes caractéristiques que le groupe B Mais heures bénévoles moins importantes, ne se caractérisent pas par leurs actions « bien vieillir ». (Bien qu'il puisse y en avoir).
- Groupe « D » : centres sociaux à territoire intercommunal, collectivités territoriales partenaires, somme d'heures de bénévolat basse.

■ 4 catégories de communes :

- Catégorie 1 : espaces ruraux ou de campagne.
- Catégorie 2 : concentrées sur les deux espaces métropolitains de Nantes et Angers.
- Catégorie 3 : maillage urbain et les espaces « vieillissants » en Vendée.
- Catégorie 4 : les couronnes périurbaines de Nantes et Angers.



+ La typologie et les centres sociaux retenus :



+ La typologie et les centres sociaux retenus :



	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3	Catégorie 4
Groupe A	Candé	Thouaré sur Loire	Grain de sel (Noirmoutier)	Espace solidarité Nelson Mandela (Montreuil – Juigné)
Groupe B	Roland Charrier (Montreuil Bellay)	La Fontaine (St Sébastien)	(La Roche sur Yon)	Indigo (Sévremoine)
Groupe C	Doué la Fontaine	Angers	Clep /horizon	Donges
Groupe D	Loir et Bercé (Château du loir)	Allée Verte (St Sébastien)	Le kiosque (Benet)	Loire Divatte (St Julien de Concelles)



Qu'est-ce qu'un auto-questionnaire?

- Autrement appelé le « questionnaire auto-administré » est un type de questionnaire dont les questions sont formulées de telle manière qu'elles permettent à l'individu enquêté de répondre seul au formulaire.
- **L'intérêt d'un questionnaire :**
 - Le recueil d'un nombre important d'informations auprès d'un nombre important d'individus.
- **L'objectif d'un questionnaire :**
 - Mesurer la fréquence de certaines caractéristiques dans une population donnée.
 - L'analyse de relations/ des liens entre ces différentes caractéristiques.



+ Qu'est-ce qu'un auto-questionnaire?

■ Avantages de l'auto-administré:

- Réduction des biais liés à la présence permanente d'un enquêteur.
- Une personne plus à l'aise pour répondre aux questions plus personnelles

■ Inconvénients de l'auto-administré :

- Suppose que l'individu sache lire et qu'il soit en capacité de comprendre les questions.
- Un taux de participation moins élevé que le face à face

■ Solution pour l'enquête:

- Un auto-questionnaire avec la présence d'un référent pour accompagner et assister si besoin.
- Pour inciter et solliciter la participation des individus



+ Pour qui ?

- Une enquête simultanée dans les centres sociaux retenus pour une cohérence d'échantillonnage.
- Exclusivement auprès des nouveaux adhérents de ces centres sociaux:
 - Une dizaine par centre social, pour la crédibilité scientifique de l'enquête
- Critères des nouveaux adhérents à prendre en compte :
 - Les personnes inscrites ou participant pour la première fois à une activité ou une action
 - Des hommes et des femmes
 - Des personnes de plus de 60 ans.
 - Une part d'individus de 75 ans et +

+ Pourquoi?

- Obtenir des informations sur les caractéristiques sociales, l'état de santé et la perception de l'environnement de ces personnes *et leur évolution dans le temps.*
- Enrichir les méthodes de l'entretien et de l'observation par celle du questionnaire *Varié les outils méthodologiques.*
- Obtenir des données sur des individus pour qui la structure centre social est nouvelle. *Une recherche avec des études de cas différents.*
- Avoir un échantillon relativement important et donc une vue d'ensemble sur le territoire des pays de la Loire. *Constater d'éventuelles différences selon les territoires.*
- Faire une étude comparative. *Formuler des hypothèses, fournir des résultats statistiques.*

+ Comment ?



- Une démarche et un engagement en deux étapes :
 - Une enquête à N (rentrée 2016)
 - Une enquête réitérer à N + 1 (rentrée 2017)

- Obtenir le contact et l'engagement avec les mêmes individus pour:
 - Faire une étude comparative des résultats
 - Mieux connaître les caractéristiques des publics vieillissant et leurs besoins
 - Transmettre les premiers constats à l'Union régionale des csx
 - Développer, enrichir la recherche et construire des outils de mesure d'impact

+ Le rôle du référent :

- Etre en veille prêt du lieu et du personnel d'accueil
- Mobiliser son équipe pour recruter les participants
- Obtenir l'accord du participant et son engagement pour l'année suivante. **Apparaît sur le questionnaire.**
- Expliquer la démarche de recherche. **Pour cela, vous pouvez vous aider de la première page du questionnaire.**



PROJET I-CARE

« Impact des Centres sociaux sur l'Avancée en âge et la perte d'Autonomie par la Recherche »

Bonjour,

Le centre socio-culturel de à choisi de participer à une enquête pour évaluer l'impact de ses actions sur l'avancée en âge et la perte d'autonomie.

En tant que nouvel adhérent cette recherche a besoin de vous. Pour cela, et si vous en acceptez le principe, nous avons besoin de mieux vous connaître (bien-être, famille, santé, etc.). Les informations demandées seront traitées de manière anonyme.

Le remplissage de ce questionnaire suppose que l'on vous recontacte de nouveau dans 1 an afin de réévaluer les mêmes critères. Merci de le remplir le plus précisément possible, cela ne vous prendra qu'une quinzaine de minutes.

La personne qui vous a remis ce questionnaire peut si besoin vous accompagner

Merci de votre participation

L'équipe I-CARE



+ Le rôle du référent :

■ Une veille distanciée pour :

- Préciser à la personne qu'elle peut faire appel à vous en cas de besoin (pour la compréhension d'une question). *Attention à ne pas induire la réponse dans votre explication.*
- Pallier à un problème de santé qui nécessite l'aide et la présence de quelqu'un (Problème de vue important; mains qui tremblent etc.) *Veiller à être uniquement un relais neutre*
- Soutenir la personne si elle met anormalement du temps à répondre aux questions, vous pouvez lui proposer de l'aide. *Veiller à faire en sorte que cette auto questionnaire n'excède pas plus de 20 mn !*
- *Dans le cas où vous êtes intervenu merci de l'indiquer sur la première page du questionnaire à l'endroit destiné à cet effet.*

A l'attention du centre social :

Ce questionnaire à été rempli : avec aide sans aide

+ Le rôle du référent :

- A la récupération du questionnaire :
 - Remercier la personne (éventuellement lui fournir l'adresse du site internet de la recherche, si elle souhaite plus d'informations).
<http://i-care.centres-sociaux.fr>
 - Vérifier qu'elle est allée au bout du questionnaire.
 - Indiquer si la personne a eu besoin de votre aide pour répondre aux questions.
 - Conserver le questionnaires dans une enveloppe différente.
(Enveloppe questionnaires vierges, enveloppe questionnaires remplis).





Méthodologie de construction du questionnaire



■ La transdisciplinarité :

- Les questions de sociologie , de géographie, de gérontologie

■ L'élaboration :

- Le principe de standardisation.
- La construction d'indicateurs pour formuler des questions.
- Une formulation compréhensibles par tous. (ne pas heurter, éviter les termes trop subjectifs (souvent, de temps en temps, un peu etc.)
- Une formulation implicative, l'utilisation du « Je » dans la formulation des questions.

■ Types de questions :

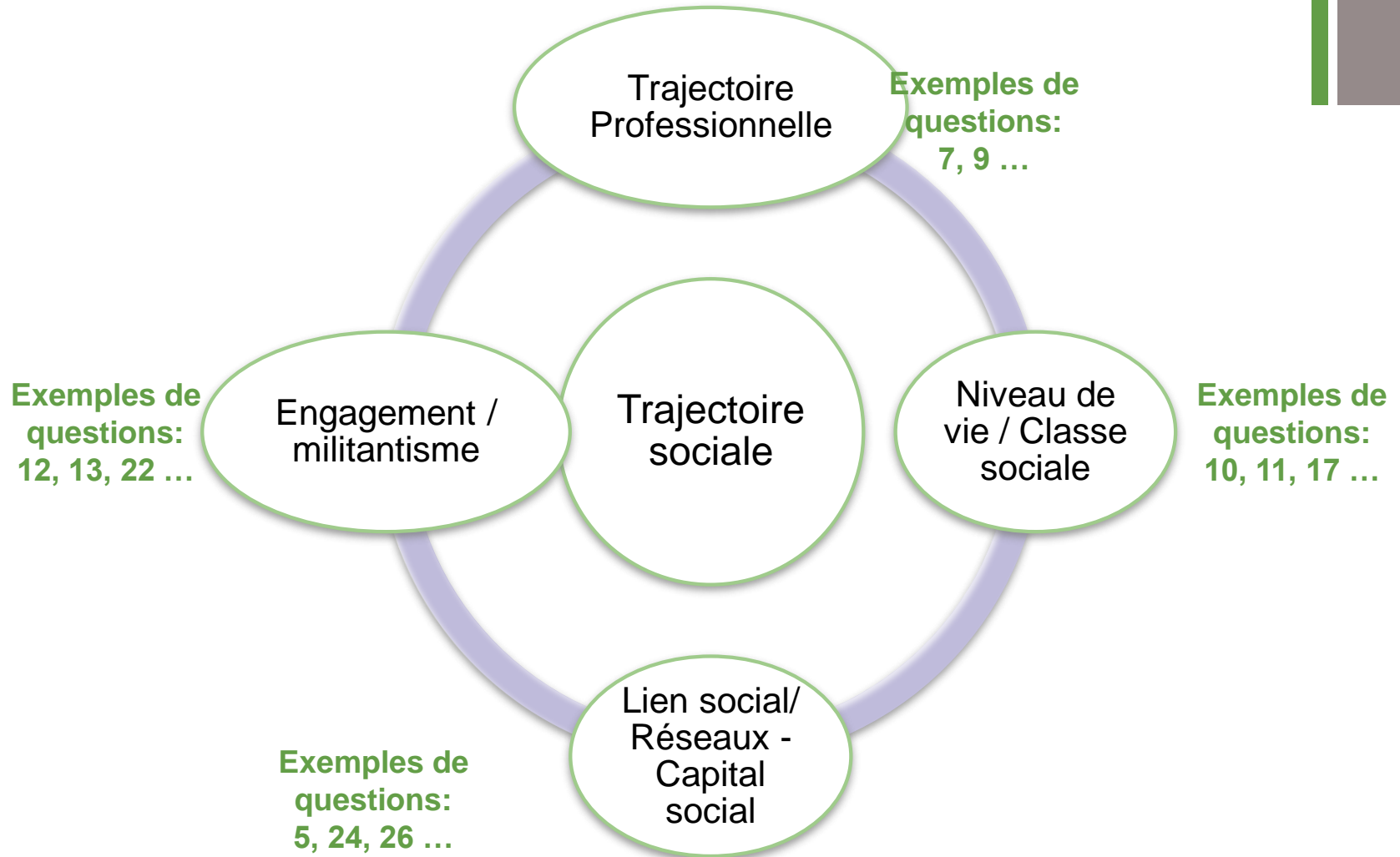
- Questions fermées – à choix unique ou à choix multiples.
- Questions ouvertes.

■ Une cohérence :

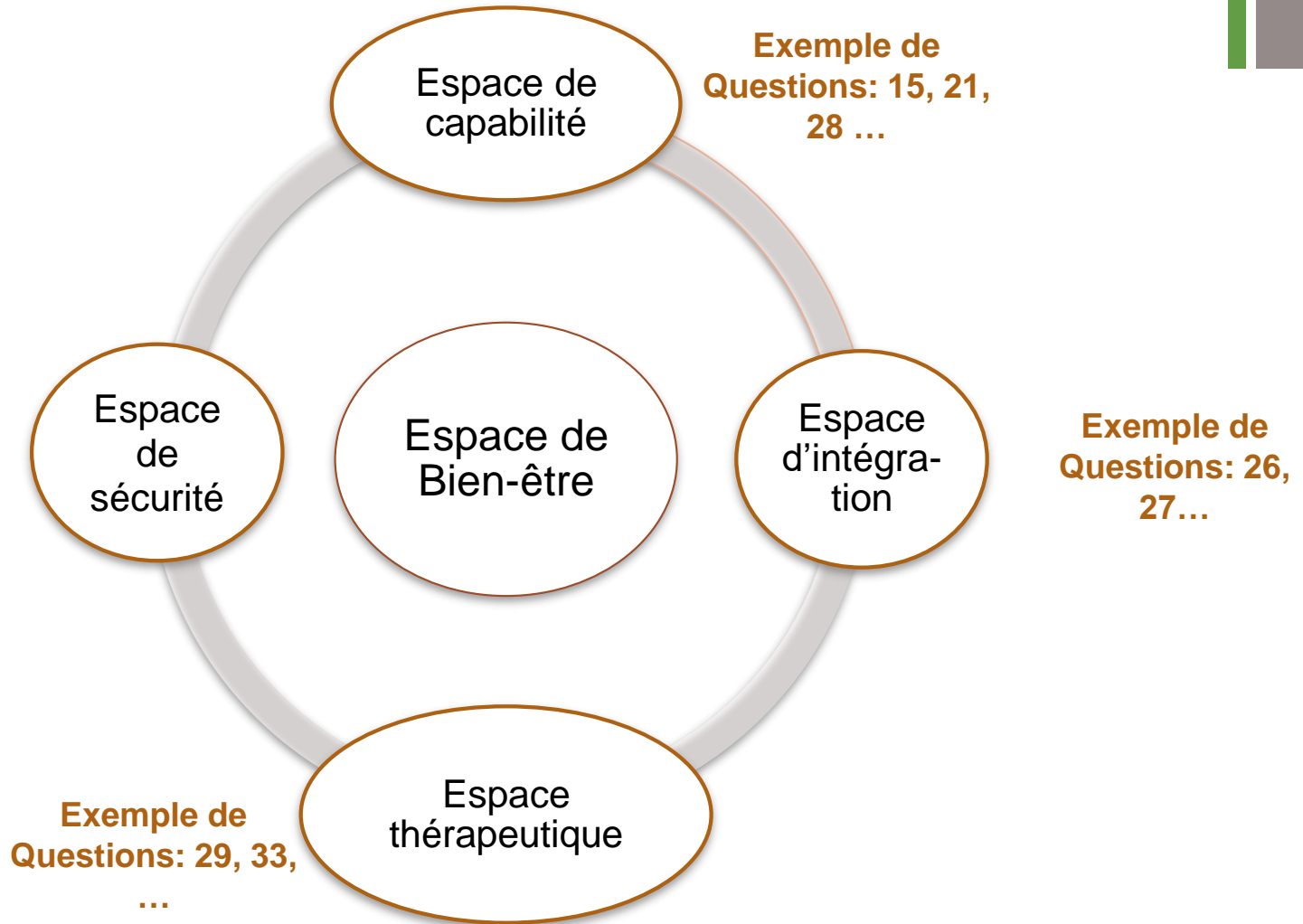
- L'ordre des questions, leur influence inductive, des thématiques pour maintenir l'intérêt et le cheminement.
- Un vocabulaire neutre



+ Les questions de sociologie:



+ Les questions de géographie:



+ Les questions de santé:



+ Les questions:

- Présentation et lecture des questions (Questions sur les questions ?)
- Précisions sur quelques questions:
- **Question N°3:** Sur le statut matrimonial. Réponse à choix multiples. Cependant 1 réponse peut suffire. * Ne pas oublier de préciser la date.

Je suis :		
Marié(e)	<input type="checkbox"/>	Depuis : DATE !
En concubinage	<input type="checkbox"/>	Depuis :
Divorcé(e)	<input type="checkbox"/>	Depuis :
Séparé(e)	<input type="checkbox"/>	Depuis :
Veuf/Veuve	<input type="checkbox"/>	Depuis :
Célibataire	<input type="checkbox"/>	Depuis :

* La réponse peut être une date .../.../... ou en nombre d'années depuis ex: 3 ans ...



- **Question N°4** sur le Ménage. On entend par ménage l'ensemble des personnes qui vivent sous le même toit. La personne qui répond doit se comptabiliser. Si l'individu vit seul il répondra 1. Si il vit avec quelqu'un il répondra 2.

4 - Combien de personne(s) compte mon ménage ? _____

- **La question N°5** sur les revenus : concerne les revenus de l'ensemble du MENAGE.

11- Le revenu mensuel de **mon ménage** est de : *(toutes ressources confondues)*

Moins de 500€	<input type="checkbox"/>
De 500€ à 1000€	<input type="checkbox"/>
De 1000€ à 1500€	<input type="checkbox"/>
1500€ à 2000€	<input type="checkbox"/>
2000€ à 2500€	<input type="checkbox"/>
Plus de 2500€	<input type="checkbox"/>

- **Question N°6** : Par environnement, on entend « mon quartier » ; la zone considérée comme « son territoire de vie ».



- **La question N°20** : Le terme préoccupation signifie « inquiétude »; « se faire du souci pour ».



Aujourd'hui je me préoccupe d'abord de : *(classez par ordre de priorité de 1 à 6 les facteurs suivants /1 = plus important)*

Ma santé	<input type="checkbox"/>
Ma famille	<input type="checkbox"/>
Ma vie sociale	<input type="checkbox"/>
Ma sécurité	<input type="checkbox"/>
Mes finances	<input type="checkbox"/>
Mon logement	<input type="checkbox"/>
Ne sais pas	<input type="checkbox"/>

- Lorsqu'il est écrit « au moins une fois »: cela signifie 1 X ou +.
- **La question N°28** « Je sais trouver ce dont j'ai besoin » : Ce n'est pas une question sur les habitudes de consommation mais sur la connaissance et la maîtrise de son environnement.





- **Question N°34 à 37:** Les tableaux à double entrée. Le répondant doit choisir pour chacune des lignes une réponse (1 seule !) correspondant aux propositions faites par les colonnes .

	Sans difficultés	Avec des difficultés	Je ne peux pas le faire
Me déplace à pied sur de courtes distances	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>
Me déplace à pied sur de longues distances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X
Me déplace en voiture	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prends les transports en commun	<input type="checkbox"/>	X	X





TEMPS D'ECHANGES



Contacts:

Béatrice Blanchard :

bblanchard@alleeverte-csc.assos.fr

Juliette Michel :

Juliette.michel@centres-sociaux.fr

06.26.23.80.28

Shani Galand :

Shani.galand@centres-sociaux.fr

06.62.95.78.06

Projet ICARE – union regionale des centres sociaux pays de la Loire

8 Avenue des thébaudières

St Herblain 44800

